

*No, non siamo amici di **Paris Hilton**, ma siccome la foto è simpatica, la usiamo per farci pubblicità.*

Siamo **ltc - lorenzo tiezzi comunicazione,** e, come dice il nome dell'agenzia, facciamo ***ufficio stampa, PR, branding***. In ogni settore. *Abbiamo costi contenuti, non facciamo miracoli e lavoriamo bene*. Dal 1996. Se continui a leggere, trovi una breve presentazione. Quelle lunghe e pompose le odiamo.

lorenzotiezzi.it


MEDIASET TGCOM24

CENANDO & BALLANDO TORNA A FAR CANTARE, BALLARE (E MANGIAR BENE!) COMO: IL 10/02 @ PLATEA

Che succede nell'universo di divertimento firmato Cenando & Ballando? Succedono solo cose belle. L'infinito tour di uno staff artistico capitanato da Cucky, esperto e scatenato dj capace di mixare di tutto e da Icio, sempre elegante e carismatico vocalist, venerdì 10 febbraio torna a far scatenare Como. Dove torna Cenando & Ballando il 10 febbraio è Como? Ancora al Platèa (P.zza De Gasperi 8 – https://www.platearistorante.it/), ristorante d'eccellenza, una location all'altezza della situazione. E' decisamente il ristorante perfetto per una serata con gli amici, tutta da gustare, ballare e cantare. L'atmosfera della festa è ben rappresentata dalla bella foto che vedete qui, con Icio al centro, una foto in cui ragazzi e ragazze regalano energia...


Libero Quotidiano.it

HOME / SPETTACOLI

The Beach, Fam, DMA , Jaywork: tra turismo e intrattenimento, il Made in Italy funziona





OK, sull’immagine “top” ci siamo, ma cosa cappero fa ltc - lorenzo tiezzi comunicazione nel concreto?

Facciamo PR & ufficio stampa: troviamo spazio editoriale (gratuito per il cliente) su siti web, stampa, tv, social, etc. Facciamo poi consulenza strategica. Abbiamo ancora entusiasmo perché sappiamo quanto conti comunicare bene. Tra i clienti dell’agenzia, negli anni, grandi aziende come Red Bull e A2A Energia, operatori di sport e turismo come Domina Hotel & Resorts ed Oceanman, locali come Bolgia, Praja e Papeete Beach, DJ come Gigi D’Agostino e Tiësto (…).





lorenzo tiezzi com.

ltc non fa miracoli. Però aiuta.

A costi bassi: puoi diffondere un comunicato / articolo sul nostro "circuito" da circa 30 siti (fortissimo su Google) a partire da 120 euro (iva compresa). A partire da 1000 euro, puoi comunicare un progetto per 6 mesi consecutivi a tutti i media italiani. NB: questi prezzi sono indicazioni, non un "listino". Se c'è interesse, sentiamoci.


CORRIERE DELLA SERA

Roberto Brignoli e Matteo Arancio, i designer della musica per ogni negozio: «Il suono è benessere»

Rubrasonic, cliente ltc

INFO *ufficiostampa@lorenzotiezzi.it*

+39 339 3433962 lorenzotiezzi.it