



COSA capperò FA ltc – lorenzo tiezzi comunicazione? Facciamo ufficio stampa, PR & consulenza strategica in ambito comunicativo. Lo facciamo con entusiasmo perché sappiamo quanto conta. Troppe realtà italiane di qualità non comunicano bene. Nike è un brand di qualità perché da sempre investe da sempre il 10% del fatturato in comunicazione, i vini francesi costano più di quelli italiani perché sono comunicati meglio. Tra i clienti ltc - lorenzo tiezzi comunicazione per il 23/24 ci sono locali top come Papeete Beach e Villa Papeete (MiMa) e Praja - Gallipoli, il gruppo Domina (turismo Coral Bay a Sharm, Zagarella in Sicilia), Ferrara Summer Festival... E ancora: artisti, dj, professionisti (...). ltc non fa miracoli. Però aiuta. Costi: diffondere un comunicato sul nostro "circuito" (fortissimo su Google) costa 200 euro (iva compresa). Budget minimo per seguire un progetto / artista / brand 600 euro (200 euro x 3 mesi consecutivi).

ufficiostampa@lorenzotiezzi.it +39 339 3433962
lorenzotiezzi.it



CENANDO & BALLANDO TORNA A FAR CANTARE, BALLARE (E MANGIAR BENE!) COMO: IL 10/02 @ PLATEA

Che succede nell'universo di

divertimento firmato Cenando & Ballando? Succedono solo cose belle. L'infinito tour di uno staff artistico capitanato da Cucky, esperto e scatenato dj capace di mixare di tutto e da licio, sempre elegante e carismatico vocalist, venerdì 10 febbraio torna a far scatenare Como. Dove torna Cenando & Ballando il 10 febbraio è Como? Ancora al Platea (P.zza De Gasperi 8 – <https://www.platearistorante.it/>), ristorante d'eccellenza, una location all'altezza della situazione. E' decisamente il ristorante perfetto per una serata con gli amici, tutta da gustare, ballare e cantare. L'atmosfera della festa è ben rappresentata dalla bella foto che vedete qui, con licio al centro, una foto in cui ragazzi e ragazze regalano energia...



HOME / SPETTACOLI

The Beach, Fam, DMA , Jaywork: tra turismo e intrattenimento, il Made in Italy funziona

