






Qi Clubbing press report inverno 2021 - 1

| | |
|---|--|
|  <p>Libero Quotidiano.it (oltre 300.000 utenti unici al giorno)</p> | <p><i>"Puntiamo molto sul servizio, come è giusto che sia in un locale che è per molti, ma non per tutti", spiega Emiliano Milano. La stagione è iniziata bene. Tra gli ospiti di una delle prime serate c'era un certo Eros Ramazzotti. "E' un amico", si schermisce Emiliano." (... https://www.liberoquotidiano.it/news/spettacoli/29068098/covid-discoteche-riaperte-divertimento-show.html)</i></p> |
|  <p>affaritaliani.it  Il primo quotidiano digitale, dal 1996</p> | <p><i>"Con Black Label Events (...) creiamo da sempre eventi che provino a far nascere emozione e sorrisi sui volti dei nostri ospiti", spiega Emiliano Milano, art director del Qi Clubbing di Erbusco (BS) (...) C'è un vero corpo di ballo formato da professionisti, i costumi sono mozzafiato e ogni piatto è davvero curato, proprio come i dj set (...)"</i></p> <p>https://www.affaritaliani.it/costume/discoteche-il-divertimento-riparte-da-nord-a-sud-762208.html</p> |
|  <p>MEDIASET TGCOM 24 (oltre 1.200.000 utenti unici al giorno)</p> | <p><i>"Artisti che si alternano sul palco, dinner show sempre diversi, cibi e cocktail a cinque stelle, dj d'eccellenza (...) Anche il personale fa spettacolo, facendo uscire le portate al momento giusto" Emiliano Milano, art director di Qi Clubbing - Erbusco (BS) racconta così il successo del locale che gestisce (...)</i></p> <p>http://movida.tgcom24.it/2021/09/30/emiliano-milano-qi-clubbing-lart-director-deve-sempre-innovare/</p> |
|  <p>VANITYCLASS NEWS GOSSIP SPETTACOLO MODA VIP (Web mag di riferimento)</p> | <p><i>"Qi Clubbing, un sogno notturno... che inizia dalla cena (...) A Erbusco (BS) si possono vivere notti esclusive, degne di quelle dei top club internazionali". E' uno spazio già conosciuto dagli addetti ai lavori e dal pubblico per la qualità delle sue proposte.</i></p> <p>https://vanityclass.it/qi-clubbing-un-sogno-notturno-che-inizia-dalla-cena/</p> |

Qi Clubbing press report inverno 2021 -2

| | |
|--|--|
|  | <p>Intervista all'art Director e costante presenza nella sez. Agenda.</p>  |
|  | <p>Lunga intervista all'Art Director Emiliano Milano e costante presenza ogni Weekend https://www.bresciaoggi.it/argomenti/spettacoli/milano-da-roma-a-erbusco-un-emozione-chiamata-show-1.8953169 + tanti articoli (...)</p> |
|  | <p>Intervista a Emiliano Milano https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/09/29/discoteche-chiuse-gestori-sul-piede-di-guerra-a-fqmagazine-ci-ribelleremo-e-apriremo-lo-stesso-col-green-pass-per-il-governo-siamo-ultima-ruota-del-carro/6336498/</p> |
|  | <p>Lunga intervista ad Emiliano Milano (art director Qi Clubbing)</p> |

Qi Clubbing press report inverno 2021 - 3

Discoteche, la voglia di ballare fa il tutto esaurito

L'atteso ritorno

La capienza ridotta non ferma il popolo della notte e il pass non è un problema

Con la capienza al 50 per cento si fa presto a dire tutto esaurito. Un risultato comunque non scontato per un settore che ha bruciato il suo pubblico dopo un periodo di chiusura larghissimo e che deve trovare le forze (in primis economiche) per rialzarsi, facendosi avanti con iniziative severe e regole stringenti. Per questo il pioniere riguarda nelle discoteche bresciane nel primo settimana di via libera in pista è stato accolto come

una manna dagli addetti ai lavori.

Di «bomba atomica, ovviamente in positivo» parla Lorenzo Tiezzi, che cura la comunicazione per alcune note disco bresciane: «Una ripartenza così è un sogno diventato realtà. Adesso non bisogna sedersi sugli allori, seppur piccoli, visto che la capienza è a metà, ma fare in modo che le persone tornino anche nei prossimi weekends. E in questo senso gli eventi di Halloween saranno un po' un banco di prova.

Soddisfatto Emiliano Milano, direttore artistico del Qi di Erbusco, che ha allestito un ritorno in pista col botto. «Il 24 settembre» racconta «siamo ripartiti scommettendo sul progetto risonanza e la clientela ha risposto bene. Nel trattamen-

to abbiamo studiato il ritorno della parte clubbing, decidendo di suddividere la serata in due parti: la cena dalle 21.30 alle 24 e la discoteca dalle 24 alle 4, puntando in particolare sugli show e nomi di grande richiamo. L'esordio è andato benissimo c'è grande voglia di divertirsi, ma anche ferreo rispetto delle regole. La capienza dimezzata è di certo un limite dal punto di vista economico, ma ho deciso di mantenere la spina dorsale al completo per essere pronti quando finalmente ci sarà il via libera. In questo momento il rischio può essere quello di lasciar andare qualcuno e poi ritrovarsi in difficoltà nel reperire personale.

«La ripartenza dopo 100 giorni è andata molto bene» racconta Antonio Greggi, amministratore delegato del Cicca in città. «È stato tutto liscio, anche perché abbiamo gestito molto bene l'afflusso, utilizzando un servizio di ticketing e prenotazioni. Il clima è un po' surreale, perché rispetto al chiuso dopo 20 mesi con era così naturale. La gente però si è trovata bene. Noi abbiamo garantito controlli severi e abbiamo chiesto ai clienti il rispetto delle regole, pur senza sacrificare il ballo e la festa, in sostanza è stata un bel ritorno. Confidiamo che nei prossimi weekends sia ancora meglio e che presto il settore ripartirà con le migliori condizioni». **BARBARA BOU**



In pista. Entusiasmo al Qi di Erbusco per lo show di Black Label Events

GIORNALE DI BRESCIA 18 ottobre 2021

Bresciaoggi

www.bresciaoggi.it



VENERDI 1 OTTOBRE 2021

NEI LOCALI In Franciacorta il mondo delle disco si reinventa per provare a ripartire

Dal Qi al Costez, si ricomincia

Claudio Andreati
spettacoli.cultura@bresciaoggi.it

Erbusco, che dopo il pre-opening della scorsa settimana con il birthday party dell'art director Emiliano Milano (dove si è visto anche Eros Ramazzotti), ricomincia da una serie di serate in bilico tra ristorazione di alta qualità ed intrattenimento d'eccezione con artisti di grido. Come Antonio Viversera, ospite questa sera dell'evento «Singing in the Main» con il suo show «Tutto al contrario»: l'occasione per rivedere in azione uno dei grandi protagonisti del mondo della notte italiana, performer e

dj, molto attivo sia in radio che in tv (è stato spesso ospite di trasmissioni come Ciao Belli su Radio DeeJay o Quelli che il Calcio su Rai2) oltre che alle consolle dei migliori club. Domani sera invece il dinner show «Euphoria» con Kevin Salvato e Alessandro Lopez. Prenotazione obbligatoria in entrambi i casi al 340-9691787 (anche Whatsapp).

Weekend a tutta musica anche per l'Hotel Costez di Cazzago San Martino, dove è partita la «Eyes Season 2021-22», due serate che puntano a coniugare divertimento e sicurezza anche se, per il momento, lontani dal dancefloor.

Questa sera è di scena la coppia formata da Andrea Grasselli al mixer e Mapez al microfono, due professionisti capaci di spaziare in vari generi senza mai annoiare. Domani invece in consolle ci sarà Nicola Zilioli, per tutti ormai semplicemente NZ DJ, mentre alla voce tornerà anche Brio.

Come nello stile del locale, si comincia presto, alle 22.30, per finire alle 3 di notte: ingresso libero, consumazione facoltativa, accesso con Green Pass. Informazioni ulteriori al numero di telefono 3319874644.

Eros con Emiliano Milano al Qi

10 SPETTACOLI

PROTAGONISTI Il direttore artistico del Qi Clubbing affronta il tema della ripartenza: «Dopo il Covid è cambiato tutto»

Milano: «Da Roma a Erbusco un'emozione chiamata show»

«Gli eventi sono un gioco di squadra»
Ex calciatore di ruolo attaccante, premiato ai Dance Music Awards, ha avuto ospite Eros Ramazzotti

Gian Paolo Luffinardi
giornalista@bresciaoggi.it

«C'era un'emozione addosso. Da Otto Lido alla Franciacorta, un giro d'Italia che nella mia esistenza da art director l'ha portata fino ad Erbusco.

Dal 2019 al ritorno del Qi Clubbing, Emiliano Milano arriva da Roma e su come si fa uno show (anche se è difficile vederlo sul palco o in studio): «Lancio spazio agli artisti, i protagonisti che regolano esattamente come loro, preferisco stare dietro le quinte».

Dopo spettacolo già in cartello, Milano, da calciatore sempre all'attacco, punta di Magna, Villorbo, Bazzano, Sant'Angelo Lodigiano (centocinquanta 1-0 a Desenzano). Una passione che è rimasta, a carriera finita: «Lo sport è dentro di me, ora faccio crossfit e body building». Dal campo (e dalla palinsesto) alla pista, «senza mai smettere e sempre fare gioco il sabato» quello è il suo motto.

La ripartenza è la sfida di tutti i locali. Qi compie: «Dopo 20 mesi di silenzio riammettono, ma, torniamo a sentirvi vivi. In Italia non c'è il dovuto rispetto per la nightclub che non è semplicemente discoteca, ma un'azienda: siamo come chi vende automobili, siamo lavoro eppure non siamo altrettanto considerati».

Il Covid ha cambiato tutto: «Il cliente ha grinta, cambiato il modo in cui vuole divertirsi. Noi puntiamo anche sulla ristorazione, oltre che sulla qualità dell'intrattenimento perché chi viene a cenare da noi vuole firmarsi con i nostri nomi». «Mi occupo di spettacolo a 360 gradi» sottolinea l'art director del Qi Clubbing - «e sono certo che sia giusto il momento di ripartire di slancio».

Dal 2014 Emiliano Milano gestisce con Luciano Battini Black Label Events, una società con cui produce concerti per eventi. «Mi occupo di spettacolo a 360 gradi» sottolinea l'art director del Qi Clubbing - «e sono certo che sia giusto il momento di ripartire di slancio».



Emiliano Milano: il direttore artistico del Qi Clubbing a Erbusco



In compagnia di Eros Ramazzotti: il direttore artistico del Qi Clubbing a Erbusco

Qi Clubbing press report inverno 2021 - 4

Il lavoro è iniziato nella terza settimana di settembre 2021. Questo press report (che riporta solo una piccola parte della presenza sui media del cliente) è dell'8 dicembre 2021, ovvero è il resoconto di un lavoro di soli due mesi e mezzo.

Grazie al costante lavoro dello staff Itc, il cliente, oltre a tanti articoli sulle testate, ogni settimana ha una massiccia presenza su Google e Google News, ovvero i luoghi in cui ognuno di noi cerca informazioni. Tutto questo avviene grazie al network informale che l'agenzia utilizza per diffondere l'attività dei suoi clienti in ambito intrattenimento, turismo, musica (etc).

**Maggiori informazioni sul
metodo di lavoro di Itc -
lorenzo tiezzi
comunicazioni sono
disponibili sul sito
dell'agenzia
www.lorenzotiezzi.it - in
homepage è disponibile
anche una breve
presentazione in PDF
scaricabile anche [QUI](#).**

Qi Clubbing press report inverno 2021 - 4

Itc - lorenzo tiezzi comunicazione è attiva dal 1996 e non si occupa solo di ufficio stampa, ovvero di veicolare l'attività dei clienti sui media, ma anche di **strategia comunicativa**.

Non tutti però sono disposti ad ascoltare consigli e idee da chi sa fare solo una cosa (comunicare), ma la fa bene.

Anzi, per esperienza sappiamo che molti clienti pensano di aver solo bisogno di comunicazione e presenza sui media per crescere ancora (...).

Come si dice spesso, ma forse non abbastanza spesso, il cliente ha sempre ragione... per cui lo staff ITC - lorenzo tiezzi comunicazione non insiste mai.

E suggerisce semplicemente da che parte tira il vento. L'ovvio.

I grandi brand non sbagliano mai strategia. Non sono grandi solo per budget.

**www.lorenzotiezzi.it 8
dicembre 2021**

By ITC - lorenzo tiezzi comunicazione