

## **Come si propone un progetto ad Itc (preventivi)**

Per proporre un progetto di comunicazione a Lorenzo Tiezzi Comunicazione, si scrive a [It@lorenzotiezzi.it](mailto:It@lorenzotiezzi.it). Si invia una breve presentazione scritta del progetto (anche 5-10 righe possono bastare). La presentazione includerà il budget a disposizione per l'ufficio stampa / media relations e gli obiettivi a breve, medio e lungo termine. Successivamente si discutono i dettagli. Se ancora non c'è un'idea di budget, Itc ne proporrà una. Qualora ci si trovi d'accordo sul budget e sugli obiettivi, si discutono i dettagli (anche solo telefonicamente). *Si sottolinea si da ora che quello di LTC, come quello di ogni ufficio stampa, è un lavoro di comunicazione di notizie a giornalisti ed operatori dei media tramite comunicati stampa. L'effettiva presenza sui media non dipende da LTC. Per essere certi di uscire su media c'è la pubblicità, una forma di comunicazione ben diversa dall'ufficio stampa - pr.*

Qualora lo staff di Itc impieghi tempo e risorse per effettuare un preventivo, esso vale solo per 10 giorni lavorativi. Trascorso questo periodo senza ricevere risposta (anche un no va bene), l'agenzia non riprende più in considerazione il progetto.

### **Il materiale necessario per comunicare**

FOTO hi res senza loghi posate / still life (scattate in studio) e "live" (scattate in strada o con i prodotti indossati) - le foto da utilizzare devono essere libere da diritti (ovvero sulla stampa e sul web non si può citare nome del fotografo)

VIDEO hi res per tv o web (già caricato su You Tube e disponibile come download per le tv) - se non c'è si può anche farne a meno (ma è un ottimo investimento)

BIOGRAFIA breve (2500 caratteri al massimo) in cui siano elencati necessariamente questi dettagli: data o anno di nascita del cliente o del brand, città di nascita del cliente o del brand, città di residenza, genere musicale / artistico o tipo di prodotti proposti - se la bio non c'è, la prepara Itc

HIGHLIGHTS ovvero breve riassunto di ciò che il cliente ha appena fatto (prodotti, serate, dischi, etc) concretamente

NEWS ovvero breve piano delle sue attività future (del brand / artista / cliente) a breve e media o lunga scadenza - le serate o il prossimo disco di un cantante / dj, i prodotti in uscita da parte di un brand